



第五十六届编织品、园艺、家居用品及礼品展览会 宣传项目确认书

第一部分 公司资料

公司名称：中文：_____ 展位号 _____

联络人 _____ 手机 _____ 邮箱 _____

第二部分 宣传项目类型及费用

宣传项目类型	位置 / 广告位编号	单价	数量	费用（人民币元）
合计：¥_____ 元正，请贵司于2026年 月 日前将款项划至下述指定账户				

收款单位：广州益武工艺品展览有限公司

开户银行：创兴银行有限公司广州番禺支行

帐 号：8000047630001901

第三部分 有关说明

1、认购单位需按照大会主办单位指定的要求和时间提供稿件（详情请查阅《2026秋 CACFair 宣传品及展场广告征订》）。认购单位在收到本确认书 10 日内无提出反馈意见的，视为同意本确认书所有内容，若逾期提出宣传项目类型删减的，仍需缴交相关费用。

2、宣传项目发布的内容必须符合国家法律法规，主办单位有权要求认购单位对有损展会形象、布局和美观的内容进行整改，认购单位必须在规定时间内整改完毕，否则视为违约，认购单位需向大会支付全额宣传项目费作为违约金。

3、认购单位提供的文字稿件及资料必须真实、合法、有效，认购单位的宣传项目内容引起的一切经济、法律及连带责任，与大会无关，由认购单位一律承担。如对第三方有侵权行为的，或因其致使大会遭第三方追索的，大会可随时拒绝发布或撤下已发布之宣传项目，并可单方面解除合同，认购单位所交费用不予退还。

主办单位：广州益武国际展览有限公司

认购单位：

承办单位：广州益武工艺品展览有限公司

代 表：

代 表：

日 期：2026 年 月 日

附表 3

2026 秋 CACFair 印刷品及展场广告

2026秋印刷品广告

CACFair

CACFair 预览



发布内容：企业及产品展示宣传等信息

发行渠道：-展前直接邮寄至欧洲、北美、大洋洲、东南亚等重点买家市场

-展前定点投放到广州市三星级以上近50家与CACFair合作的酒店

-展期馆外导展人员派发，馆内放置于办证处、咨询处、咖啡厅、资料架上供买家自由取阅

尺寸：9.5cm*21cm（展开尺寸：38cm*21cm）

价格：封底3000元 内页2000元

发行数量：35000份

广告资料提供期限：2026年8月15日（主办方免费赠送设计）

设计成品提供期限：2026年8月20日

买家导向手册



发布内容：企业及产品展示宣传等信息

发行渠道：-展期放置于办证处、咨询处、咖啡厅、上网区、资料架上供买家自由取阅

-电子版手册同步发布在CACFair官方网站供买家查阅

尺寸：17.5 cm * 26.5 cm（含出血位的尺寸：18.1cmX27.1cm）

价格：封底3000元 内页2000元

发行数量：10000份

广告资料提供期限：2026年9月23日（主办方免费赠送设计）

设计成品提供期限：2026年9月27日

现场买家证广告



发布内容：企业简介及产品图片推广宣传等信息

发行渠道：现场买家办证使用，买家可以直接快捷清晰了解企业信息，提高品牌知名度

尺寸：11cm*5.5cm

价格：2000元/组

数量：3000张/组

广告资料提供期限：2026年9月20日

文件正稿要求：

广告设计稿兼容位图格式为tif、psd、jpg；

兼容矢量图格式ai、cdr、eps,文字必须转为曲线。

喷画文件稿分辨率72dpi,印刷品文件稿分辨率300dpi；

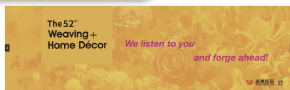
颜色模式采用CMYK，设计成品按实际尺寸，

印刷品四边加3mm出血位；矢量图的设计稿可以按比例设计。

2026秋网络宣传广告

CACFair

官网-首页横幅及线上展厅 页面广告



发布内容：首页与线上展厅页面产品展示
发行渠道：位于展会官网首页横幅位置及线上展厅页面横幅位置，有效提高企业知名度。
价格：展期（3-4月 & 9-10月）：1500元/月
非展期：1000元/月

官网-首页视频广告



发布内容：首页企业及产品展示
发行渠道：位于展会官网首页视频宣传位置，有效提高企业知名度。
价格：展期（3-4月 & 9-10月）：1500元/15天
非展期：1000元/15天

官网-首页线上展厅滚动条



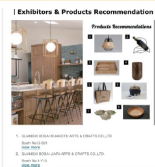
发布内容：企业产品展示
发行渠道：位于展会官网首页线上展厅滚动条位置，有效提高企业知名度。
价格：展期（3-4月 & 9-10月）：1000元/7天*4格
非展期：500元/7天*4格

官网-大会新闻栏目



发布内容：企业及产品推广等信息
发布渠道：定期发布于CACFair官方网站大会新闻栏目
价格：500元/次

电子信



发布内容：企业及产品推广等信息
发布渠道：根据买家的采购需求，每次向不少于3000名买家定点发送电子信
价格：2000元/次（企业独家专题）
1000元/次（大会专题）

微信-中、英文公众号



发布内容：企业及产品推广等信息
发布渠道：定期发布于CACFair官方微信中、英公众号
价格：1000元/次（企业独家专题）
500元/次（大会专题）

海外社交媒体



发布内容：企业及产品推广等信息
发布渠道：定期发布于CACFair官方Facebook、Instagram
价格：1000元/次

特惠豪华套餐

发布内容：企业及产品推广等信息
发布渠道：大会专题电子信+微信公众号+海外社交媒体+大会官方网站推广
价格：2000元/次

2026秋展场广告

CACFair



展馆玻璃墙幕广告

广告位编号	客户广告尺寸	销售价
E2	18mX9m	36000.00元
E3	13mX9m	26000.00元
E4	15mX9m	30000.00元
E5	15mX9m	30000.00元



广场至负一楼入口灯箱位

广告位编号	客户广告尺寸	销售价
G5-B1	3100mmX2330mm	3800.00元
G5-B2	3100mmX2330mm	3800.00元
G5-D	830mmX2130mm	1800.00元



东广场左侧至负一层中空广告位

广告位编号	客户广告尺寸	销售价
G3	11mX3.8m	8000元



楼层电子屏广告

销售价	LED电子显示屏
LED电子显示屏 2000.00元	数量：2块；位置一楼展馆
液晶电视 1000.00元	尺寸：3840mmX2688mm(H)
	3584mmX2536mm(H)
发布周期：	支持格式：
10月21-26 日 9:00-20:00	静态格式(5张)：BMP、GIF、JPG、JPEG格式；
27 日 9:00-12:00	动态格式(30秒)：Flash(SWF格式)、HTML及PPT演示文稿
不间断循环播放	视频格式(30秒)：MPEG1、MPEG2、MPEG4、AVI、WMV、ASF等
	液晶电视
	数量：共7块（一楼4块；二楼3块）
	尺寸：16：9
	支持格式(30秒)：H264、CV-1、MPEG1、MPEG2、MPEG4、DviX、XviD、WMA-HD、X264等

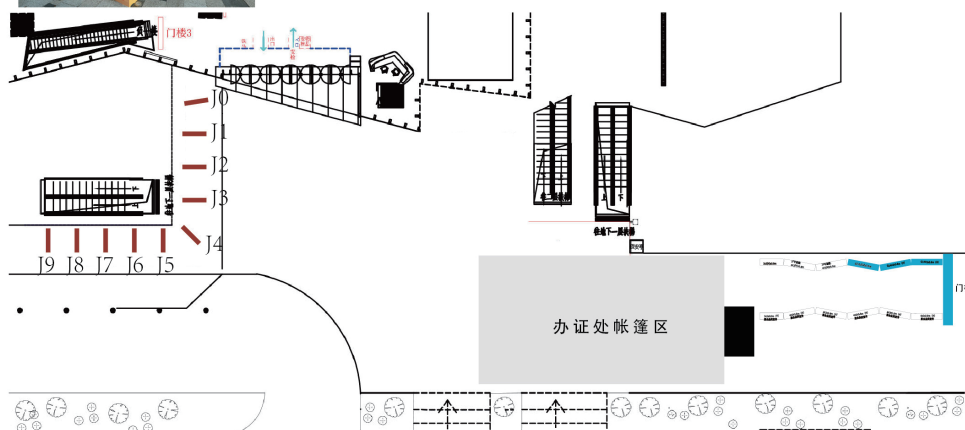
2026秋展场广告

CACFair



广告位编号	客户广告尺寸	销售价
J0-J4	1.5mX2.5m(双面)	3500.00元
J5-J9	1.5mX2.5m(双面)	3000.00元

东广场包柱



广告位编号	客户广告尺寸	销售价
G1	4mX3m	2500.00元
G2	4mX3m	2500.00元
G3	4mX3m	2500.00元

展馆东北广场广告



广告位编号	客户广告尺寸	销售价
F4-A	1.71mX2.7m	3500.00元
F4-B	1.71mX2.7m	3500.00元
F4-C	1.71mX2.7m	3500.00元

一楼B1入口灯箱位



广告位编号	客户广告尺寸	销售价
F5-A	1.71mX2.7m	3500.00元
F5-B	1.71mX2.7m	3500.00元
F5-C	1.71mX2.7m	3500.00元
F5-D	1.71mX2.7m	3500.00元

二楼C1入口灯箱位



广告位编号	客户广告尺寸	销售价
A5-1	9mX1.85m	2500.00元

一楼手扶电梯侧